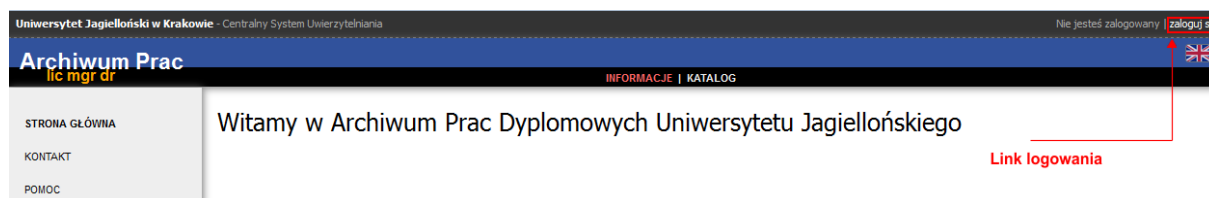


Archiwum Prac Dyplomowych

Instrukcja dla promotorów

1. Logowanie do APD

Adres internetowy serwisu Archiwum Prac Dyplomowych Uniwersytetu Jagiellońskiego: <https://www.apd.uj.edu.pl>



Aby zalogować się do serwisu APD należy na stronie głównej APD kliknąć link **<zaloguj się>**, który przekieruje do Punktu Logowania UJ.



 english

Logowanie

Wprowadź swój identyfikator i hasło.

Identyfikator:

Hasło:

Na otwartej stronie należy uzupełnić pola (identyfikator, hasło) własnymi danymi i kliknąć w **<zaloguj>**.

2. Zarządzanie pracami - „Moje prace”

Po zalogowaniu pojawia się strona „Moje prace i zadania”. Strona ta jest zawsze dostępna po kliknięciu w górnym menu w link **<MOJE PRACE>**.

INFORMACJE | KATALOG | **MOJE PRACE**

Moje prace i zadania

Przejdź do strony "Moje prace"

i Ta strona zawiera podgląd Twoich prac (lewa kolumna), zadań (prawa kolumna) oraz nadchodzących egzaminów. Prace i zadania pogrupowane są w zależności od Twojej roli i rodzaju czynności do wykonania. Każdy podgląd zawiera co najwyżej 3 prace o najnowszej dacie złożenia. Aby zobaczyć więcej prac, kliknij nazwę roli lub zadania.

Lista prac, którymi kierujesz

Prace dyplomowe

KIERUJĄCY PRACĄ | niezłożone | 2015 | 2014 | 2013

Organizacja i zarządzanie imprezami sportowymi na przykładzie Rock`n`Rolla akrobatycznego.

Promocja Polski na angielskim rynku internetowym

Hotel jako podmiot gospodarczy na tle systemu podatkowego w Polsce 2010/2011

pokaż wszystkie

Przejdź do pracy, której należy zaakceptować dane wprowadzone przez studenta

RECENZENT | niezłożone | 2013 | 2011

Zarządzanie przedsiębiorstwem agroturystycznym poprzez wykorzystanie dotacji z Unii Europejskiej

Zarządzanie stowarzyszeniem agroturystycznym

Zarządzanie marketingowe w organizacjach non-profit na przykładzie krakowskiej fundacji "Partnerstwo dla Środowiska"

pokaż wszystkie

Zadania

ZAAKCEPTUJ DANE | **i**

Oferta turystyczna rodzinnej firmy "Sądecki Bartnik" na tle innych jej produktów. Analiza porównawcza

Działania organizacji non-profit wspierające diabetyków w Województwie Świętokrzyskim

Marketing turystyczny Regionu Świętokrzyskiego

pokaż wszystkie

Przejdź do wszystkich prac wymagających zatwierdzenia danych **i**

WPISZ RECENZJĘ

Kanady dystrybucji usług ubezpieczeniowych w turystyce wykorzystywane przez zakłady ubezpieczeń na przykładzie PZU S.A.

Wpływ sztuki japońskiej na ocenę atrakcyjności Japonii jako destynacji turystycznej.

Stan i perspektywy rozwoju turystyki na Roztoczu

pokaż wszystkie

Główna treść tej strony podzielona jest na dwa moduły. Pierwszy moduł **<Prace dyplomowe>** zawiera listę prac pogrupowaną wg funkcji jaką pełni zalogowany użytkownik. W tym przypadku zalogowana osoba ma dwie listy prac. Jedna z nich **<KIERUJĄCY PRACĄ>** dotyczy prac, którymi kieruje zalogowany użytkownik. Druga, **<RECENZENT>**, dotyczy prac, recenzowanych przez osobę zalogowaną. Drugi moduł **<Zadania>**, posiada listę prac zgrupowanych w bloki rozdzielone ze względu na typ zadania. Opiekuna interesuje blok **<ZAAKCEPTUJ DANE>**, gdzie znajduje się lista prac do zaakceptowania danych oraz **<WPISZ RECENZJĘ>**, gdzie znajduje się lista prac do recenzowania. W każdym bloku znajduje się max. 3 prace. Aby zobaczyć wszystkie prace należy kliknąć **<ZAAKCEPTUJ DANE>** lub **<pokaż wszystkie>**. Po wykonaniu tej czynności pojawi się poniższa strona.

Moje prace - Kierujący pracą

Przejdź do wykonania zadania lub informacji o pracy

i Rodzaj prac: *dyplomowe*, Rok złożenia: *wszystkie*, Twoja rola: *kierujący pracą*.

wszystkie | niezłożone | 2015 | 2014 | 2013
wszystkie | licencjackie | magisterskie

Temat pracy ▲▼	Autorzy	Opiekunowie	Data złożenia ▲▼ Data zatwierdzenia ▲▼
Seminarium System motywacji pracowników w branży turystycznej. Studium przypadku krakowskiego hotelu Galaxy <i>The motivation system of employees in the tourism industry. A case study of the Galaxy hotel located in Cracow</i> Seminarium magisterskie II SUM - dr hab. Grzegorz [UJ.WZ] Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Dorota	Grzegorz	20 marca 2015 19 marca 2015
Turystyka ekstremalna w powiecie Piotrkowskim na przykładzie Aeroklubu Ziemi Piotrkowskiej <i>Extreme tourism in piotrkowski area on the example of Aeroklubu Ziemi Piotrkowskiej.</i> brak danych [UJ.WZ] Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej	Ewelina	Grzegorz	30 września 2014 30 września 2014

3. Zatwierdzanie danych pracy

Aby wykonać zadanie akceptacji danych pracy należy kliknąć tytuł pracy przy zadaniu <ZAAKCEPTUJ DANE>. (Pełna lista prac do akceptacji dostępna jest po kliknięciu w nazwę „ZAAKCEPTUJ DANE” lub „pokaż wszystkie”).

Moje prace i zadania

i Ta strona zawiera podgląd Twoich prac (lewa kolumna), zadań (prawa kolumna) oraz nadchodzących egzaminów. Prace i zadania pogrupowane są w zależności od Twojej roli i rodzaju czynności do wykonania. Każdy podgląd zawiera co najwyżej 3 prace o najnowszej dacie złożenia. Aby zobaczyć więcej prac, kliknij nazwę roli lub zadania.

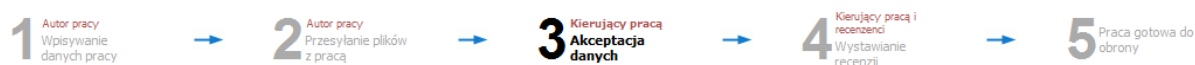
Przejdź do listy wszystkich prac wymagających akceptacji danych

Przejdź do wykonania zadania - akceptacji danych pracy

Prace dyplomowe	Zadania
<p>KIERUJĄCY PRACĄ</p> <p>Organizacja i zarządzanie imprezami sportowymi na przykładzie Rock`n`Rolla akrobatycznego.</p> <p>Promocja Polski na angielskim rynku internetowym</p> <p>Hotel jako podmiot gospodarczy na tle systemu podatkowego w Polsce 2010/2011</p> <p>pokaż wszystkie</p>	<p>ZAAKCEPTUJ DANE</p> <p>Oferta turystyczna rodzinnej firmy "Sąddecki Bartnik" na tle innych jej produktów. Analiza porównawcza</p> <p>Marketing turystyczny Regionu Świętokrzyskiego</p> <p>Działania organizacji non-profit wspierające diabetyków w Województwie Świętokrzyskim</p> <p>pokaż wszystkie</p>

Po wczytaniu strona będzie zawierała szczegóły pracy. Status pracy w trakcie akceptacji danych jest ustawiony na „3 – Akceptacja danych”.

Status pracy



W tym punkcie statusu APD, praca podlega sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym. W obecnej wersji APD, sprawdzanie antyplagiatowe uruchamiane jest **automatycznie**, w momencie przekazania pracy przez studenta, do akceptacji danych przez promotora.

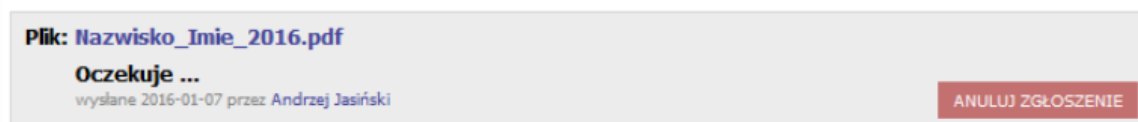
UWAGA! Sprawdzanie antyplagiatowe jest narzędziem WSPOMAGAJĄCYM ocenę pracy, które określa stopień podobieństwa analizowanego materiału do treści zamieszczonych w bazie referencyjnej. Promotor ocenia oryginalność pracy na podstawie informacji wykazanych w raporcie oraz własnych metod weryfikacji.

[Instrukcja interpretacji „Raportu badania oryginalności pracy w Otwartym Systemie Antyplagiatowym (OSA)” znajduje się na stronie: <http://www.usosownia.uj.edu.pl>]

Weryfikacja oryginalności pracy może trwać kilka minut (w zależności od obciążenia APD i OSA). W trakcie sprawdzania pojawia się komunikat <Oczekuje...> informujący

o przetwarzaniu danych. Stronę należy samodzielnie odświeżać poprzez naciskanie klawisza F5 na klawiaturze lub przy użyciu ikony <odśwież> na pasku adresu.

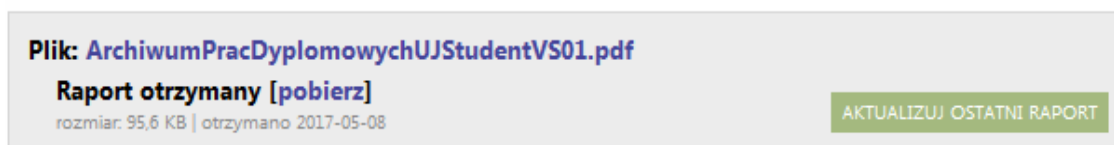
Sprawdzanie antyplagiatowe



Po zakończeniu analizy pod plikiem z wgraną pracą pojawia się komunikat **<Raport otrzymany>** wraz z opcją możliwości pobrania jego wersji w formacie PDF. Kliknięcie na polecenie [pobierz] uruchamia pobieranie raportu. Raport można zaktualizować **<AKTUALIZUJ OSTATNI RAPORT>**, jeżeli jest potrzeba otrzymania odświeżonego raportu dla danej pracy.

Po skończonej analizie, system antyplagiatowy OSA wysyła powiadomienie na e-mail promotora o dostępnym raporcie dla sprawdzanej pracy.

Sprawdzanie antyplagiatowe

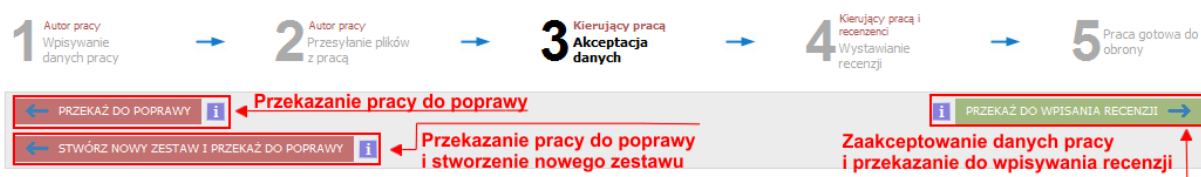


Po zapoznaniu się z treścią raportu, promotor drukuje raport, uzupełnia informacje o swojej ocenie weryfikacji pracy i przekazuje podpisany dokument do sekretariatu jednostki. Jeżeli praca nie zawiera nieuprawnionych zapożyczeń może być kierowana do recenzji. Jeżeli w pracy stwierdzono obecność nieuprawnionych zapożyczeń lub prób intencjonalnego zniekształcenia tekstu wówczas promotor winien postępować zgodnie z wewnątrzuczelnianymi regulacjami dotyczącymi wszczynania postępowań dyscyplinarnych.

Jeżeli wszystkie dane i pliki pracy prezentowane na stronie są poprawne, należy kliknąć zielony przycisk **<PRZEKAŻ DO WPISANIA RECENZJI>** znajdujący się w prawym rogu pod statusem pracy. Jeżeli dane pracy lub pliki nie są poprawne należy skierować pracę do poprawy klikając czerwony przycisk **<PRZEKAŻ DO POPRAWY>** znajdujący się w lewym rogu pod statusem pracy. Jeżeli z jakiejś przyczyny konieczne jest zostawienie obecnego zestawu plików i stworzenie nowego, należy kliknąć przycisk **<STWÓRZ NOWY ZESTAW I PRZEKAŻ DO POPRAWY>**. Ta akcja spowoduje cofnięcie statusu pracy do punktu wprowadzania danych.

APD – instrukcja dla promotorów

Status pracy



Dane i pliki znajdują się na stronie i prezentowane są w poniższej formie.

Oferta turystyczna rodzinnej firmy "Sądecki Bartnik" na tle innych jej produktów. Analiza porównawcza

Praca magisterska

wróć do poprzedniej strony

Status pracy

1 Autor pracy Wpisywanie danych pracy → 2 Autor pracy Przesyłanie plików z pracą → 3 Kierujący pracą Akceptacja danych → 4 Kierujący pracą i recenzent Wystawianie recenzji → 5 Praca gotowa do obrony

← PRZEKAŻ DO POPRAWY | PRZEKAŻ DO WPISANIA RECENZJI →

← STWÓRZ NOWY ZESTAW I PRZEKAŻ DO POPRAWY |

Informacje o pracy

Język pracy:	polski [PL]
Tytuł:	<input type="checkbox"/> Oferta turystyczna rodzinnej firmy "Sądecki Bartnik" na tle innych jej produktów. Analiza porównawcza <input checked="" type="checkbox"/> The comparison of the touristic offer of the family business "Sądecki Bartnik" and other its products and services. Comparative analysis.
Autor:	Tomasz [Avatar] Magisterium na zarządzaniu na programie WZKS-n099-7-UZ-4 Data egzaminu dyplomowego: brak
Promotor pracy:	dr hab. Grzegorz [Avatar]
Seminarium:	Seminarium magisterskie II SUM - dr hab. Grzegorz [Avatar]
Jednostka organizacyjna:	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Data zatwierdzenia tematu:	29 września 2014
	<input type="checkbox"/> Przedsiębiorstwa rodzinne stanowią od 60 – 90% wszystkich firm w różnych gospodarkach na świecie i są jednym z istotnych fundamentów tych gospodarek. Wiele z tych firm rodzinnych to przedsiębiorstwa zajmujące się samą turystyką lub wieloma branżami jednocześnie, wśród których występuje turystyka.

Pliki

Marketing turystyczny Regionu Świętokrzyskiego.pdf Temat pracy: Marketing turystyczny Regionu Świętokrzyskiego.
rodzaj: Praca | rozmiar: 2,5 MB | język: polski [PL] | dodany: 2015-03-24 przez [Avatar]

Wersja pracy: 1 (niezatwierdzona)

Plik z pracą - klikając można otworzyć ten plik

Zobacz pliki

Czy praca ma być dostępna w czytelni?	Tak
Czy praca ma być dostępna w internecie?	Tak

Przejdź do strony z wszystkimi plikami pracy

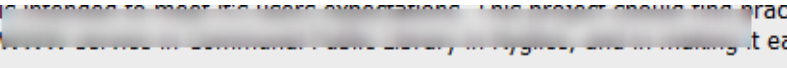

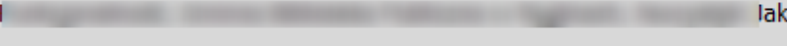

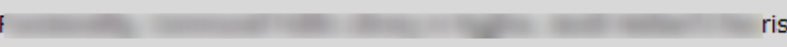




Zarówno dane pracy jak i pliki muszą być sprawdzone przed „przekazaniem pracy do recenzji”. Jeżeli wszystko się zgadza można wykonać tą operację. Po kliknięciu **<PRZEKAŻ DO WPISANIA RECENZJI>** praca uzyska status „4 – Wystawianie recenzji”.

W tym momencie, jeżeli opiekun pracy jest również recenzentem musi wystawić recenzję pracy (w tym celu należy skorzystać z dokumentacji APD dla recenzentów).

Po wpisaniu wszystkich recenzji, przez wszystkich recenzentów, praca automatycznie uzyska status „5 – praca gotowa do obrony”.

4. Generowanie linku tymczasowego

Promotor ma możliwość wygenerowania linku tymczasowego dla recenzentów. Po kliknięciu ikonki generowania linku, zostanie wysłany email do recenzenta z odnośnikiem do logowania i wpisania recenzji. Link ten należy używać w przypadku, gdy recenzent ma problem z zalogowaniem do APD.

	
Słowa kluczowe:	 I  lak  F  ris
Osoby piszące recenzje:	dr Małgorzata Jaskowska  dr hab. Remigiusz Sapa  Generowanie linku tymczasowego
 Status pracy:	Wystawianie i zatwierdzenie wszystkich recenzji
 Status archiwizacji:	Zarchiwizowana